Facebook関連サービス 実績紹介

株式会社キリンビバレッジ
キリン 午後の紅茶 Facebookページ

https://www.facebook.com/gogotea.jp

紅茶ブランド「キリン 午後の紅茶」のFacebookページ新規立ち上げにあたり、コンサルティングからコンテンツの企画、Facebookアプリの開発、投稿監視等の運用サポート、効果測定レポート作成まで、トータルでご支援させていただいております。

Facebookページ立ち上げ

キリンビバレッジの紅茶ブランド「キリン 午後の紅茶」において、ファン層のブランドロイヤルティ向上や、潜在顧客層の新規開拓等を目的としたFacebookページの新規立ち上げを行いました。

当社はコンサルティングから企画、開発、運用サポート、効果測定といったトータルでのご支援を提供させていただいております。

本プロジェクトでは、Facebookページの運用で想定されるリスクへの対策やコミュニティガイドラインの策定支援、運用ガイドラインの作成、コンテンツの計画等、立ち上げにあたって必要となる基礎づくりから参画させていただきました。

「パンジェンシー」を広めるFacebookアプリ開発

「キリン 午後の紅茶」の新商品においてキーワードとなる「パンジェンシー（心地よい繊細な渋みを表す言葉）」の認知を広めるため、Facebookアプリである「パンジェンシー検定」をコアコンテンツとして開発しました。

５問の質問に答えると「大人の渋み度」が診断されるというもので、８段階ある診断結果に応じて、認定証画像やプロフィールへのバッジ付与といった特典が提供されます。診断結果はウォールへ投稿もでき、Facebookの友人や知人とシェアできます。

高レベルの診断結果を出すのはなかなか難しく、質問も変化するため、ユーザーの方々に繰り返し楽しんでいただけるしかけとなっています。

広告代理店：株式会社電通

MaxMouse 【お問合せ先】株式会社マックスマウス
TEL：03-3541-5636　メール：toiawase@maxmouse.co.jp　住所：東京都中央区銀座7-16-12 G-7ビル

*FacebookはFacebook,Inc.の登録商標です